



Testmethoden für sensible Kunden

Die Energie spüren

Werden Sie die Spezialistin für Kunden, deren Haut empfindlich und allergisch reagiert – mit der Methode der Radiästhesie, die Monika Bröhl-Dillenburg nachfolgend erläutert

Stellen Sie sich vor, Sie können Ihrer empfindlich oder allergisch reagierenden Kundin zusichern, dass sie Ihre Creme vertragen wird. Oder Sie haben die Auswahl unter mehreren möglichen Produkten und können Ihrer Kundin sagen, zu wie viel Prozent ein Produkt bei ihr das gewünschte Ergebnis bringt.

Glauben Sie, Ihre Kundin würde eine solche Beratung mit Verträglichkeitsgarantie einer „dann probieren Sie mal das aus“-Beratung vorziehen? Wenn Sie jetzt „ja“ gedacht haben, dann gehören Sie zu den Kolleginnen für die ich diesen Artikel geschrieben habe. „Das kann bestimmt nur ein teures Gerät“, werden Sie jetzt vielleicht sagen.

Falsch gedacht! Sie können das und zwar ohne ein technisches Gerät, wenn Sie eine Ihrer vielleicht noch schlummernden Fähigkeiten wieder erwecken und lernen damit umzugehen.

Ganz ohne Strom

Hintergrund der energetischen Testmethode ist die Radiästhesie (wörtlich übersetzt: die Fähigkeit, Strahlung wahrzunehmen bzw. zu fühlen). Die Radiästhesie ist eine uralte, allen Völkern bekannte Fähigkeit, die Strahlung der Natur und der Lebewesen zu erfühlen. So wurden zum Beispiel Pendel in Pharaonengräbern gefunden. Auch im Alten Testament finden sich Hinweise zum Gebrauch dieses Wissens.

Mit Hilfe einer Rute oder eines Pendels werden bei der Radiästhesie über das Nervensystem des Menschen die unsichtbaren Strahlen bioelektrischer Vorgänge von Organismen sichtbar ge-

macht. Die Rute dient also nur als Instrument, um eine fühlbare, aber unsichtbare Strahlung für alle sichtbar zu machen, ähnlich wie der Zeiger einer Uhr.

Die Fähigkeit atomare, elektrische oder magnetische Energien wahrzunehmen ist unser sechster Sinn, der vielen Menschen nicht mehr bewusst zugänglich ist. Kleine Kinder und auch Tiere benutzen diesen Sinn noch. Denken Sie nur an die Unruhe der Tiere im Vorfeld von Erdbeben etc. Die Gabe ist aber allen Menschen in unterschiedlicher Intensität erhalten geblieben und kann wiederentdeckt und geschult werden, sodass die meisten Menschen den Umgang mit Rute oder Pendel erlernen können. Ich habe die Radiästhesie bei einer Naturwissenschaftlerin erlernt. Dabei spielte die moderne Quantenphysik eine zentrale Rolle im Verständnis der Funktionsweise. Nach vielen Jahren der ständigen Weiterbildung und Nutzung, sowohl privat als auch im Institut, möchte ich jetzt dieses Wissen praxisnah weitergeben.

Verträglich oder nicht?

Als erstes führen Sie bei Ihrer Kundin wie gewohnt eine Hautanalyse durch und wählen die in Frage kommenden Produkte aus. Dann nehmen Sie den Tensor (auch Rute genannt) und lassen die Kundin die Hand über das Produkt halten. Nun stellen Sie die Frage „Verträgt Frau XY dieses Produkt?“ Der Tensor wird Ihnen nun die korrekte Handhabung anzeigen:

- Die „auf und ab“- bzw. Nick-Bewegung verbindet Testgegenstand und Proband und zeigt damit an, dass das Produkt vertragen wird.

- Die „rechts-links“- bzw. Kopfschüttel-Bewegung trennt den Testgegenstand vom Probanden und zeigt so an, dass dieses Produkt nicht vertragen wird.



Workshop „Energetische Testung“

Lernen Sie diese außergewöhnliche Testmethode kennen – auf der 25. BEAUTY FORUM MÜNCHEN im IFC-Workshop von Monika Bröhl-Dillenburg:

- „Energetische Testmethoden: Ihr Service für sensible Kunden“, am Sonntag, 17. Oktober, 11.45–13.15 Uhr, Kosmetik-Forum-Praxis, Raum K3
- Weitere Infos zum IFC-Workshop-Programm unter www.beauty-fairs.de



Der Tensor macht die Strahlung sichtbar und gibt Hinweise auf die Verträglichkeit der Produkte

Mit dieser Methode schließen Sie den Kauf eines unverträglichen Produktes aus. Diese Aussage bezieht sich auf den Moment der Testung und kann sich natürlich durch äußerliche Einflüsse oder Medikamente wieder verändern.

Der Wirksamkeitstest

Sie haben nun im ersten Schritt die gut verträglichen Produkte ermittelt. Aber welches Produkt wirkt nun bei dieser Kundin optimal? Mit Hilfe einer Testkar-

te, die eine Skala von 1–100 Prozent darstellt, testen Sie nun den Wirkungsgrad aus. Geben Sie dazu der Kundin das Produkt gemeinsam mit der Testkarte in die Hand, tippen Sie mit dem Tensor in die Mitte der Karte und stellen Sie die Frage nach der Wirksamkeit in Prozent. Der Tensor bewegt sich nun in einer Kreisbewegung die in einer recht-links Bewegung auf der entsprechenden Prozentzahl endet. Testen Sie so alle Produkte und Sie können der Kundin das optimale Produkt vorstellen. Natürlich lassen sich auch andere Fragen und Unverträglichkeiten mit der energetischen Testmethode beantworten.

Einfach außergewöhnlich

Die Radiästesie ist nicht für die Menschen, die alles glauben möchten, sondern für kritische Menschen, die alles hinterfragen. „Das wirkt doch bestimmt sehr befremdlich auf meine Kunden“, werden Sie jetzt sagen. Stimmt. Einige

Kundinnen werden die Methode bestimmt ungewöhnlich finden, aber das ist gerade auch Ihre Chance, sich mit einer neuen Form der Hautanalyse von Ihren Mitbewerber abzusetzen – die energetische Testmethode ist ein echtes Alleinstellungsmerkmal mit großem Nutzen für Ihre Kundinnen.

Die Voraussetzung ist natürlich Ihre eigene Sicherheit in der Ausübung der Methode und ein gutes Grundwissen, das Sie in einer guten Ausbildung erwerben können. Dann folgt eine Phase des täglichen Übens und Ausprobierens. Sie werden erstaunt sein, was Sie alles herausfinden können! ■



Monika Bröhl-Dillenburg | Die Inhaberin der Casa Vitale (www.casavitale.de) ist seit über 20 Jahren im Bereich Kosmetik tätig. Seit 2001 gibt sie ihr Wissen in Seminaren und Ausbildungen weiter. Sie ist als Bildungsanbieter Mitglied im Deutschen Wellness Verband.